



MEGAHABILIDADES

Seminario: Planeación Estratégica para la Industria 4.0

Descripción:

Una iniciativa de I40 es una iniciativa de evolución organizacional, no un proyecto de tecnología. Al estar la iniciativa referida a la evolución de su empresa, es el director de la organización quien debe liderarla y la mejor manera de instrumentarla es a través de su inserción en la planeación estratégica de la misma empresa. Este seminario propone un ejercicio asertivo, pero a la vez ilustrador y lúdico para revisar la planeación estratégica de la empresa, considerando a la I40 como un factor de mejora y diferenciación.

Duración: 4 horas.

Modalidad: Presencial.

Audiencia: Propietarios y directivos de empresas de los sectores TIC, automotriz, logístico, manufactura, químico, salud, agroindustrial que consideren incluir proyectos de Industria 4.0 en su propia organización.

Beneficios para el participante:

- Conocerá las generalidades de la I40 y los enormes beneficios que implica su instrumentación en su empresa, así como las posibles consecuencias de no instrumentarla.
- Conocerá, a través de un ejercicio de planeación estratégica, como tratar algunos de los elementos fundamentales de la I40 en los componentes de su plan empresarial.

Costo de recuperación: \$10,000 MXN (IVA incluido) por participante.

Mayores Informes:

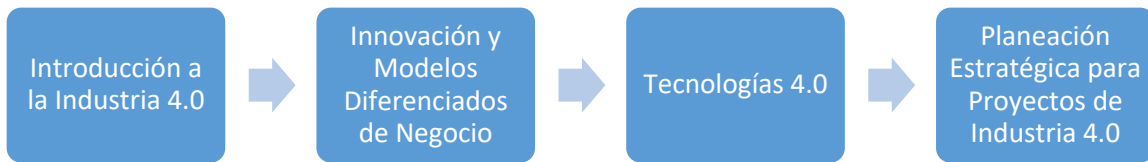
ventas@megahabilidades.mx

+52 55 5419 3559

megahabilidades.mx/planeacion



MEGAHABILIDADES



INTRODUCCION A LA INDUSTRIA 4.0	TECNOLOGIAS 4.0
<ol style="list-style-type: none">1. Estrategias y fundamentos para la Industria 4.02. Mercados, Industrias y Verticales para I403. Casos de Transformación 4.0 Aplicada<ul style="list-style-type: none">- Logística Digital y Cadena de Proveeduría- Mantenimiento predictivo- Tableros electrónicos de desempeño- Desempeño en tiempo real - móvil- Robots autónomos- Desempeño y seguridad de unidades móviles- Transformación del modelo de negocios y mercadotecnia	<ol style="list-style-type: none">1. Las tecnologías 4.0<ul style="list-style-type: none">- Internet de las Cosas- Blockchain- Realidad virtual y aumentada- Robótica- Integración de sistemas- Ciberseguridad- Bigdata y analítica- Inteligencia artificial- Impresión 3D2. La transformación digital empresarial con la Tecnología 4.03. La tecnología I40 en las cadenas de suministro y proveeduría
<p>ESTRATEGIAS DE INNOVACION Y MODELOS DIFERENCIADOS DE NEGOCIO</p> <ol style="list-style-type: none">1. Modelos disruptivos de negocio vs modelos tradicionales2. La propuesta de valor de una empresa3. La innovación y el Design Thinking para Directivos	<p>PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA I40</p> <ol style="list-style-type: none">1. El plan estratégico y la I402. La evolución organizacional3. El liderazgo del proyecto: el nivel "C"4. La tecnología y su pertinencia5. Indicadores comerciales y de mercado: el modelo de negocio, la competencia y el modelo de madurez6. Indicadores operativos: procesos, capacitación, recursos humanos7. Indicadores financieros: retorno de inversión, costo total de propiedad, tasa interna de retorno.